

News | Pressemitteilung

4. Februar 2013

Pressetermin zum Start des Schaufensterfernsehns: „Linden sendet“

Mittwoch 06.02.2013 um 15:30 Uhr

Druck- und Copyshop, Am Lindener Marktplatz 6, 30449 Hannover

Das Schaufensterfernsehns ist ein modernes Publikationsmedium der Linden outdoor UG. Mittels digitaler Displays - Größe 46 ″, entspricht etwa dem DIN A1 Plakatformat - in den Schaufenstern von Lindener Geschäften werden im öffentlichen Raum aktuelle, stadtteilbezogene Nachrichten, Informationen und Werbungen insbesondere für kulturelle Ereignisse präsentiert.

Das digitale Medium, hoch dynamisch, ästhetisch anspruchsvoll und abwechslungsreich, ermöglicht es, die Aufmerksamkeit des Publikums für die dargestellten Botschaften im besonderen Maße zu erregen. Alle Inhalte, ob Teasertexte mit Fotografien, Werbelogos, Filmspots, oder Kulturplakate können jederzeit erneuert und aktualisiert werden.

Für unser Pilotprojekt haben wir mit dem Druck- und Copyshop Am Lindener Marktplatz 6 bei der Bushaltestelle einen Partner mit einem optimalen Standort gewinnen können.

„Linden sendet“ geht auf Sendung.

In der Zeit von 07:00 Uhr bis 19:00 Uhr präsentieren wir redaktionelle Beiträge aus den Rubriken: „lokale Nachrichten“, „Kulturelles“, „Veranstaltungen & Events“ und „Vermischtes“. Dazwischen werden Kulturplakate eingespielt.

Im Abend- und Nachtprogramm von 19:00 Uhr bis 02:00 Uhr werden vor allem bewegte Bilder aus den Rubriken „Kino & Filmkunst“, „Musik & Konzerte“ und „Theater & Bühne“ gezeigt.

Die offene Redaktion.

„Linden sendet“ betreibt eine Schnittstellenredaktion. Redaktionelle Beiträge werden im Teaser Format aufbereitet. Wir arbeiten mit den Redaktionen der lokalen Medien zusammen und bringen deren Nachrichten und Meldungen mit einem Verweis auf ihr jeweiliges Medium in unser Programm ein. Ebenso bieten wir allen Bürgern, kulturellen Einrichtungen, Vereinen und Initiativen die Möglichkeit uns redaktionelle Beiträge auf elektronischem Weg für die Veröffentlichung zu übermitteln.

„Linden sendet“ hat eine eigene Webseite: www.linden-sendet.de

Hier kann jeder Interessierte das jeweils aktuelle Programm einsehen, sich über gewünschte Werbemöglichkeiten informieren und seine redaktionellen Beiträge einstellen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Ende-Artikel-Pressemitteilung -----

Diese Pressemitteilung steht online zum Download zur Verfügung auf
<http://www.linden-sendet.de> | news

Kontaktdaten:

Autor: Peter Holik

E-Mail: holik@linden-outdoor.de

Tel.: +49 511 969 158 67