

Auftrag zur Schaltung von Werbeanzeigen

auf digitalen Werbeflächen im kulturscreen Hannover | Stand 01.01.2024

Anzeige 1/1 - Rubrik: Abend- und Nachtprogramm (Trailer) |



Größe / mm*	563 x 857
Auflösung / Pixel	1062 x 1615
Länge / Sek.	max. 300
Format	psd, jpg, jpeg, png, gif, pdf, flv, mp4
Sendezeit*	Mo.-So. 19:00h - 2:00h

Garantierte Schaltungen

	pro Tag	pro Woche	pro Monat
pro Standort*	7	49	212
Netzwerk gesamt	160	1118	4844

Preis / Netzwerk / Monat	5,00%	10,00%	
Trailer pro Sek.	5,00 €	4,75 €	4,50 €
Grundpreis 30 Sek.	290,00 €	275,50 €	261,00 €
	bei Laufzeit 3 Monate	bei Laufzeit 6 Monate	bei Laufzeit 12 Monate

Die Mindestlaufzeit für Schaltungen beträgt 1 Monat



Standorte Hannover: 43	
Art	2 Schaufenster-Displays (SD), 43 Indoor-Displays (ID)
Stadtteil	5 Mitte, 1 Herrenhausen, 17 Linden, 3 Südstadt, 4 List, 2 Oststadt, 2 Limmer, 5 Nordstadt, 1 Vahrenwald, 1 Buchholz, 1 Sonstige, 1 Region
Lokation	4 Musikklubs 3 Theater 20 Gastronomie 6 Gastronomie mit Musik- oder Kleinkunstabühne 10 Sonstige: UNI/Hochschule, Reisebüro, Hotel, Bahnhof, Einzelhandel

Details entnehmen Sie bitte der Liste „Standorte“

Zahlung:	<input type="checkbox"/> Gesamtbetrag **	<input type="checkbox"/> monatlich
	<input type="checkbox"/> SEPA-Lastschrift	<input type="checkbox"/> Überweisung

Die Anpassung Ihrer Anzeigenvorlage und ein 14 täglicher Motivwechsel sind im Preis enthalten.

Beginn und Dauer der Schaltungen:

ab Datum _____ für Monat/e _____

Name _____

Firma _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

* Angaben gelten für Schaufenster Displays 46 Zoll. Abweichende Werte bei Indoor-Displays möglich.

** 2% Rabatt bei Vorauszahlung Jahresbetrag.